

SUSTAINABLE MODEL CANVAS

PROJEKTNAME








WAS & WARUM?

Der Sustainable Business Model Canvas unterstützt uns dabei, die entwickelten Ideen zu systematisieren, übersichtlich darzustellen und zu dokumentieren. Die Ideen werden dabei nicht nur in Hinblick auf unternehmens- und marktbezogene Aspekte durchleuchtet. Auch die ökologischen, sozialen und ökonomischen Gesichtspunkte der Nachhaltigkeit werden berücksichtigt.

WIE?

Den Sustainable Business Model Canvas nutzen wir zum Abschluss des Workshops, um alle für unsere Idee relevanten Informationen zusammenzuführen. Beim Ausfüllen der Felder zu Persona (→ Template: Persona) und Nachhaltigkeit (→ Template: Sustainable Innovation Cube) greifen wir natürlich auf unsere Vorarbeiten zurück. Für die verbleibenden Felder hält der Canvas Stichpunkte parat, die wir in Hinblick auf unsere Idee durchdenken und anschließend notieren. Wir stellen dabei quasi Vermutungen über unsere Geschäftsidee auf, die wir dann in der anschließenden Testphase überprüfen wollen.

SUSTAINABLE MODEL CANVAS (INKL. PERSONA & SIC)

		UNTERNEHMEN		USP	MARKTMODELL	
		<i>Schlüsselpartner</i> <i>Lieferanten, Zertifizierer</i> 	<i>Aktivitäten</i> <i>Produktion, Vermarktung</i> 	<i>Nutzenversprechen</i> <i>funktional, ökologisch, sozial</i> 	<i>Kundenbeziehungen</i> <i>Kommunikation, Vertrieb, End-of-life</i> 	<i>Zielgruppe</i> <i>(abgeleitet von Persona)</i> <i>Bedürnis-Hindernis-Paar</i> 
		<i>Ressourcen</i> <i>Mitarbeiter, Material</i> 		<i>Weitere Stakeholder</i> <i>Wettbewerber Gemeinden</i> 		
		AUFWENDUNGEN			ERTRÄGE	
NACHHALTIGKEIT Soziales Ökologie Ökonomie		